

ETICA

Un modo di vedere o di ricercare cosa siano il bene ed il male rispetto al comportamento pratico dell'uomo

PROPAGANDA

E' una comunicazione svolta allo scopo di convincere il lettore sulla verità del contenuto proposto

PUBBLICITÀ

Comunicazione di massa effettuata per aumentare il consenso e migliorare l'immagine dei propri prodotti,
allo scopo di farli acquistare

La pubblicità è effettuata da aziende, società,
associazioni ecc.